

LÉTO PLNÉ ODMĚN: PENNY VE SVÉ APLIKACI VRACÍ OBLÍBENÉ PENNÍKY A SPOUŠTÍ HRU O DESETITISÍCE VÝHER

Praha, 3. června 2026

Obchodní řetězec PENNY přichází se začátkem léta s dvojitou porcí zábavy pro své zákazníky. Od 3. června se do mobilní aplikace vrací populární věrnostní body zvané PENNÍKY, díky nimž mohou zákazníci získat slevy nebo produkty zdarma. V polovině měsíce odstartuje oblíbená digitální PENNY hra, ve které jsou skryté desetitisíce odměn i slevové kupony. Na tři výherce navíc čekají dárkové karty v hodnotě 100 000 korun na nákupy v PENNY.

PENNY dlouhodobě rozvíjí svou mobilní aplikaci tak, aby zákazníkům přinášela nejen přehled o aktuálních slevách, ale také další příležitosti, jak při nákupech ušetřit. Jednou z nejoblíbenějších funkcí jsou digitální PENNÍKY, které se od 3. června do 1. září vrací do aplikace.

PENNÍKY se vrací s novými odměnami

Princip zůstává jednoduchý. Za každých 50 korun po načtení digitální PENNY karty získají uživatelé 1 věrnostní bod. I letos platí, že každou středu zákazníci obdrží dvojnásobný počet PENNÍKŮ.

Letošní nabídka odměn kombinuje produkty pro letní osvěžení i praktické slevy na každodenní nákupy. Za 30 bodů si zákazníci mohou odnést stoprocentní slevu na osvěžující mražený krém Rios ve třech různých příchutích, nebo si vybrat zdarma sladkou oplatku Cafetime ve dvou variantách. Za 50 PENNÍKŮ pak mohou využít desetiprocentní slevu na produkty značky Wippy a za 200 nasbíraných bodů při nákupu nad 500 korun získají slevu 50 korun.

„Digitální PENNÍKY si mezi našimi zákazníky získaly velkou oblibu. Oceňují především jednoduchý princip a možnost získat za běžné nákupy konkrétní odměny. Proto se k této úspěšné mechanice rádi vracíme a věříme, že nové odměny zákazníky potěší stejně jako minule,“ říká Jan Krejčík, vedoucí CRM oddělení společnosti PENNY.

Virtuální cestička plná překvapení

Na PENNÍKY v polovině června naváže další ročník oblíbené PENNY hry. Také letos bude postavená na konceptu „PENNY Path“, tedy herní cestičce, po které se hráči vydají za výhrami prostřednictvím virtuálního nákupního košíku. Hráč po spuštění hry hodí kostkou a nákupní košíček se posune po cestičce o počet polí určený hodem. Soutěžící vyhrává ve chvíli, kdy jeho figurka doputuje na políčko s dárkem nebo prodejnou PENNY.

Markéta Smutná

Manažer korporátní komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: marketa.smutna@penny.cz Internet: www.penny.cz

Ve hře bude připraveno celkem 52 604 výher v podobě produktů ze stálého sortimentu a slevových kuponů na vybrané zboží. Ze všech účastníků hry budou následně vylosováni tři výherci, kteří získají dárkové karty na nákupy v PENNY v celkové hodnotě 100 000 korun. PENNY hra bude dostupná v mobilní aplikaci do 30. června 2026. Vyhrané odměny si zákazníci pak budou moci vybrat až do 4. července.

Letní měsíce tak budou v PENNY ve znamení odměn, výher a dalších výhod pro zákazníky, kteří využívají mobilní aplikaci a digitální PENNY kartu.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje přes 440 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 9 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Markéta Smutná

Manažer korporátní komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: marketa.smutna@penny.cz Internet: www.penny.cz

